



HIGH IMPACT

BRANDING

18^e
EDITIE

met merkenexpert

Andy
Mosmans

Donderdag 9 april 2026 | 10.00 – 17.30 uur
Kasteel Groeneveld (Baarn)



GROENEVELD ACADEMY

In samenwerking met

IBBD | Institute for Branding
and Business Development



HIGH IMPACT

BRANDING

met merkenexpert

Andy
Mosmans

"A brand is what people say about you when you're not in de room". Het belang van branding kan wellicht niet beter worden verwoord dan in deze uitspraak van Amazon-ceo Jeff Bezos. Het bouwen van sterke, relevante merken wordt er binnen onze huidige vluchtige en disruptieve wereld echter niet eenvoudiger op.

Wil jij als merk- en marketingprofessional binnen één dag helemaal connected zijn met de state-of-the-art kennis en ontwikkelingen op het gebied van branding? Meld je dan aan voor het 1-daagse programma 'HIGH IMPACT BRANDING'.

Tijdens dit intensieve programma presenteert en bediscussieert merkenautoriteit Andy Mosmans zijn laatste inzichten op het gebied van branding. Hij biedt niet alleen food-for-thought, maar geeft jou als merkenbouwer ook praktische handvatten waarmee je meteen de volgende dag aan de slag kunt.

www.highimpact-branding.nl

PROGRAMMA

Het 1-daagse 'High Impact BRANDING' programma bestaat uit drie dagdelen:

1



10.00 – 12.00 uur

BRANDING in a New Brand World

- Waarom domineren merken onze moderne economie?
- Hoe creëren sterke merken waarde en business?
- Hoe laat je merken groeien en bouw je brand equity?
- Identity is destiny: wat is de rol van merkidentiteit?

2



13.00 – 15.00 uur

BRANDING with a Purpose

- Van marketing naar mattering: wat is de impact van de betekeniseconomie voor merken?
- Waarom moeten sterke merken ook 'goed' zijn voor de wereld?
- Hoe ontwikkel je een geloofwaardige purpose voor een merk?
- Start-up branding: hoe start je een betekenisvol bedrijf?

3



15.30 – 17.30 uur

BRANDING in the Digital Age

- Hoe verandert branding in een wereld waarin digital en mobile steeds dominanter worden?
- Hoe word je een sterk merk door de hele customer/employee journey?
- Hoe maak je een blauwdruk van jouw business met het Brand Coding Canvas?
- Hoe bouw en onderhoud je een succesvol merkenportfolio?

WHAT'S THE GAME OF YOUR NAME?

ANDY P. MOSMANS

Het programma HIGH IMPACT BRANDING staat onder de bezielende leiding van een autoriteit en veelgevraagd (top)spreker op het gebied van merken, marketing en ondernemen: drs. Andy P. Mosmans.

Na zijn studie bedrijfseconomie aan de Rotterdamse Erasmus Universiteit werkte Andy Mosmans voor Philips, FHV BBDO en BBDO Nederland, in zijn laatste functie als CEO. Inmiddels adviseert hij alweer jarenlang ondernemingen en merken vanuit zijn eigen bedrijf Andy Mosmans & Company, Unknown Group en meest recent VENGEAN - Creative Branding Engine. In totaal adviseerde Andy inmiddels ruim 100 ondernemingen en merken. Tegenwoordig begeleidt hij vooral ook veel startups en scale-ups.

Andy is co-founder van het Institute for Branding and Business Development (IBBD) en is auteur van diverse managementboeken, waaronder "Merkenbeleid" (met Prof. dr. Roland van der Vorst), "Branding NL", "Startup Branding" en het onlangs verschenen standaardwerk "BRANDING".



CERTIFICAAT EN BOEK

Deelnemers krijgen na afloop van het eendaagse programma een deelnamecertificaat. Daarnaast ontvangen zij een kosteloos exemplaar van het boek "BRANDING", dat vanuit een brede invalshoek houvast geeft op het gebied van merkmanagement.



DOELGROEP

Het programma is ontworpen voor merk- en marketingprofessionals met een honger naar state-of-the-art kennis en visies op het gebied van branding.

KASTEEL GROENEVELD IN BAARN

Het HIGH IMPACT BRANDING programma vindt plaats op Kasteel Groeneveld in Baarn. Deze centraal gelegen 18^e-eeuwse buitenplaats is één van de mooiste landgoederen van ons land. De deelnemers worden culinair verzorgd door Grand Café Groeneveld, gevestigd in het Koetshuis van het kasteel.



AANMELDEN 'HIGH IMPACT BRANDING'

Klik hier om aan te melden voor de eerstvolgende editie op:

- Donderdag 9 april 2026

De deelnamekosten bedragen € 995 (excl. BTW) per persoon (maximaal 20 deelnemers)



HIGH IMPACT

BRANDING

met merkenexpert

Andy
Mosmans





HIGH IMPACT

BRANDING

met merkenexpert

Andy
Mosmans

ENKELE REACTIES VAN DEELNEMERS AAN DE VOORGAANDE EDITIES VAN 'HIGH IMPACT BRANDING'

"Heerlijk tempo, ontzettend actuele voorbeelden. Kundige spreker met juiste balans tussen theorie/wetenschap en praktijk."

"Goed programma, toplocatie en goede lunch!"

"Leuk en leerzaam om met andere marketingprofessionals naar Branding te kijken."

"In één dag weer veel geleerd en opgefrist over Branding in het algemeen. Genoeg stof om over na te denken en om mee aan de slag te gaan bij mijn eigen merk."

"Heerlijk om geïnspireerd te worden met praktijkvoorbeelden en heel actuele informatie. Hierdoor krijg je weer een nieuwe, frisse blik op je eigen werk."

"Heerlijke dag, fijne omgeving, goede spreker, toppresentatie."

"Mooie inspirerende dag, veel voorbeelden van grote merken, maar ook van start-ups!"

"Prima georganiseerd, veel aandacht voor de deelnemers!"

"Leuke setting, interessante groep mensen en goed programma."

"Altijd fijn om een dag ondergedompeld te zijn in merken/merkdenken. Het zet je aan het denken en triggert. Een deel was mij al wel bekend, maar het is altijd inspirerend om (minder bekende) merken, keuzes, gedachtegangen en effecten te zien. Ook veel leuke leestips gekregen!"

"Prima overview van Branding, strategisch kader, relevantie/fundament voor groei. En een leuke club mensen!"

"Toen ik me inschreef voor het programma, hoopte ik op drie dingen: (1) een mooie interessante dag, (2) nieuwe relevante kennis opdoen en (3) nieuwe mensen leren kennen, die bezig zijn in dit vakgebied. Aan het einde van de dag waren deze doelen allemaal bereikt. Top!!"

"Andy geeft leuk les. Ondersteunt zijn theorie met praktijk. En geeft vooral heel veel aanknopingspunten voor verdere verdieping."

"Doordat het zo actueel is, ben je meteen up-to-date en ga je met een vollere rugzak terug naar je werk."



VISUELE IMPRESSIE
HIGH IMPACT BRANDING



MERK- EN MARKETINGPROFESSIONALS VAN O.A. DE VOLGENDE ORGANISATIES GINGEN U VOOR:





Kasteel Groeneveld
Groeneveld 2
3744 ML BAARN

T. +31 (35) 303 7777
E. info@groeneveld-academy.nl
I. www.groeneveld-academy.nl